

ARTICULO ORIGINAL / ORIGINAL ARTICLE

Modelo PERPET de Hoover Delgado para el fortalecimiento de la oralidad

Hoover Delgado's PERPET model for strengthening orality

Rocio del Pilar Diaz Villamizar*

Universidad de Pamplona, Norte de Santander, Colombia

Article history:

Received September 18, 2023

Received in revised from

September 25, 2023

Accepted September 29, 2023

Available online October 31, 2023

** Corresponding author:*

Rocio del Pilar Diaz Villamizar

Electronic mail address:

rocio.diaz@unipamplona.edu.co

Telephone: +57 3115853650

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Analizar la incidencia del modelo PERPET de Hoover Delgado en el fortalecimiento de la oralidad de los estudiantes del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona, lo cual se sustenta en lo mencionado por el MEN (1996) donde se estipula la importancia de la competencia oral, y por la teoría de Delgado (2015) la cual es la base conceptual de esta investigación. Para lo anterior, se parte de una metodología de tipo cualitativo, con un diseño de Investigación-Acción para lo cual se toma la observación directa y la entrevista, como técnicas para la recolección de datos; los informantes clave son 7 estudiantes de la institución mencionada, permitiendo mejorar las habilidades de comunicación verbal, lo que es fundamental para su desarrollo académico y profesional. Como resultado, se obtuvo el fortalecimiento de la oralidad, mediante su caracterización, el diseño y aplicación de la estrategia didáctica implementada. Es de resaltar que la estrategia diseñada se basa en un enfoque continuo y sostenible para el desarrollo de la oralidad, lo que implica un proceso a largo plazo que busca fomentar la confianza, la claridad y la efectividad en la comunicación oral de los estudiantes.

Palabras clave: competencia oral, Modelo PERPET, estrategia didáctica

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the incidence of Hoover Delgado's PERPET model in strengthening the orality of the Pre-University students of the Faculty of Education of the University of Pamplona, which is based on what was mentioned by the MEN (1996). where the importance of oral competence is stipulated, and by Delgado's theory (2015) which is the conceptual basis of this research. For the above, we start from a qualitative methodology, with an Action Research design for which direct observation and interviews are taken as techniques for data collection; The key informants are 7 students from the aforementioned institution, allowing them to improve verbal communication skills, which is essential for their academic and professional development. As a result, the strengthening of orality was obtained, through its characterization, the design and application of the implemented teaching strategy. It is noteworthy that the designed strategy is based on a continuous and sustainable approach to the development of orality, which implies a long-term process that seeks to foster confidence, clarity and effectiveness in students' oral communication.

Keywords: oral competence, PERPET Model, teaching strategy

INTRODUCCIÓN

Tomando los planteamientos de Núñez (2011) donde afirma que “La oralidad constituye una capacidad comunicativa que configura modos de percibir, de pensar y, por supuesto, de expresar el mundo”, se evidencia que la oralidad es un aspecto fundamental en la dimensión comunicativa y que tiene un papel esencial en todos los ámbitos en que se relaciona el ser humano. Por ende, la Institución Educativa debería estar obligada a generar más espacios que permitan activar la oralidad incluyéndola en los planes de trabajo de la Dimensión Comunicativa.

Y es que dentro de lo afirmado por González (2014) se considera que la comunicación oral inicia desde el saludo entre el docente y el estudiante y está presente durante toda la jornada escolar, y además, esta oralidad se presenta desde el estar en casa, hasta llegar a la institución, cabe aclarar que desde un punto de vista escolar, la oralidad es indispensable ya que desde esta manera se logran intercambiar conocimientos e interactuar durante los momentos pedagógicos.

De otro lado, se toman los planteamientos de Reyzábal (2006) quien señala que en la oralidad se perfilan perfectamente dos procesos: la emisión (hablar) y la recepción (escuchar). La oralidad es la primera herramienta del pensamiento que contribuye a designar el mundo real y el mundo ficticio, lo que se ve y lo que no ve, lo específico y lo simbólico. Por tanto, con la oralidad es posible crear y recrear seres, formas y significados. Así, la oralidad interna (cuando uno se escucha a sí mismo) y la oralidad externa (cuando construye ideas o pensamientos para que el otro lo escuche) son concebidas en su función fundadora que da vida a la especie; esto es, como creadora de la humanidad.

Ahora bien, lo anterior se logrará a través del modelo pedagógico PERPET, conociendo que esta sigla corresponde a Preparación, Energía, Respiración, Público, Espacio y Técnica, mediante el cual se sintetizan los hallazgos metodológicos

de Delgado (2016), el cual resalta la importancia de lograr una puesta en escena prestigiosa, efectiva y eficiente. Partiendo desde la oralidad en la academia, tomando esta, no solo como algo técnico sino como un aspecto fundamental a la hora de compartir conocimiento.

Una investigación fundamentada en el Modelo Perpet de Hoover Delgado para el fortalecimiento de la oralidad de los estudiantes del preuniversitario impacta de manera significativa en la educación, ya que este enfoque proporciona un marco sólido para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, al aplicar este modelo, se promueve un ambiente de aprendizaje interactivo que fomenta la expresión oral, el pensamiento crítico y la capacidad de comunicar ideas de manera efectiva. Este enfoque puede contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para enfrentar con éxito desafíos académicos y profesionales, así como para participar activamente en la sociedad como comunicadores competentes y seguros de sí mismos.

Como objetivos investigativos, se tuvieron los siguientes: general analizar la incidencia del modelo PERPET de Hoover Delgado en el fortalecimiento de la oralidad de los estudiantes del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona; y como específicos: caracterizar la oralidad de los estudiantes del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona, diseñar una estrategia didáctica basada en el modelo de PERPET para los estudiantes en mención, aplicar la estrategia diseñada y finalmente evaluar la estrategia didáctica implementada a los estudiantes del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona.

Modelo PERPET

La sigla PERPET responde a la Preparación, Energía, Respiración, Público, Espacio y Técnica respectivamente, este modelo (pedagógico, no mediático aún) sintetiza los hallazgos

metodológicos del docente Delgado, para lograr una puesta en escena prestigiosa, efectiva y eficiente. Esta metodología de trabajo constituye la base del Modelo de Oralidad propuesto a la Universidad Icesi.

Representa el punto diferenciador a la hora de asumir la oralidad en la academia, puesto que no atiende los aspectos propios de la comunicación como algo meramente técnico sino como fundamentales al momento de compartir conocimiento. Una vez los estudiantes escriben el documento tipo ensayístico (y cumplen con la primera parte del MOI, el inventio), deben concentrar la atención en la puesta en escena de la sustentación oral de este trabajo. Así, los procesos de comunicación de los que debe ocuparse el orador son:

Preparación: Corresponde en primer lugar a la disposición (dispositio) de la puesta en escena, bajo la estructura de un plan de oralidad. Aquí se recurre a la estructura clásica en cuatro momentos: exordio, narratio, demonstratio y epílogo. En el exordio, el orador estructura su saludo, la presentación del tema y de su idea central, además de esgrimir un gancho con el que pretende captar la atención del público (puede ser con una pregunta retórica, una cifra impactante o una anécdota personal (Donovan, 2013).

La creatividad se pone en juego, además de la sensibilidad del estudiante, porque deberá lograr que los datos alcanzados en la investigación realizada para la elaboración del texto escrito se fusionen de una manera cálida con los asistentes a la exposición. Un buen gancho, que no debe superar los cuarenta segundos, garantiza la atención en lo que se dirá en el siguiente paso, la narratio.

Llega el momento de la exposición de los argumentos: la distribución clara y concreta de los datos (cifras, voces, frases, anécdotas, etc.) debe ir en concordancia con la idea central ya expresada. Se evita caer en repeticiones innecesarias o

argumentos poco sólidos. El tiempo estimado para este momento oscila entre los dos y los cuatro minutos. El tercer momento es la demonstratio, en el que se expone la conclusión del tema. Aunque pueda parecer extraño, algunos oradores concluyen con una idea diferente a la expuesta en el exordio, lo cual crea confusión entre el público. Nuestra recomendación es que se sinteticen las ideas secundarias dispuestas en la narratio y reiteren la idea central; de esta manera, los espectadores podrán recordar fácilmente la idea que está sustentando el orador. Entre veinte y cuarenta segundos es el tiempo estimado para una conclusión sintética.

Por último, está el epílogo, que no es igual a la conclusión. El orador debe dejar a su auditorio con una reflexión emanada de una pregunta o con el cierre de la anécdota con la que inició su discurso. La preparación también incluye el ensayo de la estructura dispuesta en el plan de oralidad. En el modelo de oralidad de la Universidad Icesi se contempla las técnicas del espejo, del tape and ape (con una grabadora de voz), el uso del video o la exposición ante un grupo. Para los integrantes del Seminario de Oralidad, la técnica más apropiada en la del video, pues permite observar y oír aspectos que a simple vista no se perciben.

En términos didácticos, cada estudiante que asiste al curso de Comunicación Oral y Escrita II recibe un diagnóstico de sus presentaciones con base en una rejilla de evaluación de cuatro aspectos: estructura de la presentación, lenguaje, lenguaje no verbal y material de soporte (diapositivas u objetos).

Energía: para el momento de la puesta en escena (actio), el orador se ocupa del control de su contacto visual, usando una mirada que genere una interacción adecuada con el auditorio (las miradas se clasifican en una taxonomía). Sin caer en la instrumentalización de la comunicación, el contacto visual del orador con el auditorio podría representar, en algunos casos, ganancia o pérdida de la credibilidad, algo fundamental para la

defensa de una idea. De igual manera, se inscribe en el ámbito de la energía el contacto gestual: los asentimientos, déicticos, gestos básicos (principalmente con las manos y brazos) y los ilustradores de subrayado forman parte del carácter argumentativo de la presentación.

Reconocer cómo se mira y qué gestos se utilizan durante una exposición constituye una verdadera revelación para los estudiantes, pues pocas veces algún profesor se detiene en estos aspectos, quizás porque los considera irrelevantes dado que privilegia “el contenido”. El modelo de oralidad propuesto enfoca su atención en la estructura de la presentación, pero también en los ítems del lenguaje no verbal.

Respiración: el cuerpo se controla a través de la respiración. La toma de conciencia del acto de respirar determina el flujo de las palabras y, con esta, la claridad en la sustentación de una idea central. La respiración suele ser el signo evidente del famoso pánico escénico, una característica casi común a todos los estudiantes. Con algunos ejercicios de toma, contención y expulsión del oxígeno, se busca lograr la respiración diafragmática, que logra la capacidad total de los pulmones.

Por supuesto, no es fácil, pero la concienciación del acto de respirar puede traducirse en una puesta en escena contundente y clara, esto es un discurso libre de muletillas y con pausas significativas.

Público: una puesta en escena contempla un público. Durante los ensayos y ejercicios dispuestos en el curso de Comunicación Oral y Escrita II se hace una constante reflexión sobre el objetivo de la presentación, que no lo alcanza el orador sino el auditorio. Por ejemplo, tratándose de una sustentación argumentativa, el objetivo podría estar en términos de convencer o persuadir al público de la idea central, bien sea que la logre incorporar como propia o cambie su parecer respecto al tema tratado en la exposición. Durante el tiempo dedicado a la oralidad, los estudiantes

refinan este aspecto con base en respuestas a preguntas del tipo ¿a quién se habla? o ¿quiénes conforman el auditorio? También, a partir de técnicas para interactuar adecuadamente, como inspirar confianza al auditorio en los primeros minutos, detectar los posibles focos de distracción y la preparación de las preguntas, que pueden aparecer durante la exposición o al final de la misma.

Espacio: el orador también prepara los tipos de espacio, de tal suerte que sepa moverse en el auditorio o detenerse en un punto para concentrar la atención. La disposición del espacio puede representar tropiezos en la estructura, ya que el orador podría ubicarse en un punto donde su voz pierde proyección o la manera como se encuentra ubicado el público resulta incómoda para comprender el mensaje. Así, pues, durante el curso logramos conocer que existen escenarios a la italiana (clásico y con calles, como un salón de clases tradicional), en círculo, en U, en forma de espina de pescado (típico de los laboratorios de Icesi), en anfiteatro (como algunos auditorios) y la mesa de trabajo.

Técnica: en este último aspecto del modelo PERPET se ajustan los componentes propios de las tecnologías de la palabra, como la proyección de la voz, la resonancia, la articulación, la dicción, el tono, la tonalidad y la entonación. Algunos ejercicios propuestos a los estudiantes están ligados a la imitación de voces, la lectura en voz alta y representación con visos de teatralidad de una escena de alguna serie televisiva. La técnica es el último eslabón de la cadena y, sin duda, de mayor complejidad debido a la cantidad de componentes que alberga. Además, de la conexión natural con los demás aspectos, tal como lo hemos mencionado.

M É T O D O

La presente investigación se sustenta en el enfoque cualitativo, pues en el campo de la pedagogía y la educación es un método subjetivo

fundamentándose básicamente en la descripción, explicación, exploración y en la recolección de información apoyándose en la observación de comportamientos naturales, discusiones, historias de vida, interpretación de significados, preguntas abiertas, teniendo en cuenta los contextos culturales, ideológicos y sociológicos.

Partiendo de lo afirmado por Hernández, Fernández y Baptista, (2014), el enfoque cualitativo “puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la relación y el análisis de los datos” por tanto, el investigador va observando el paso a paso durante el proceso de investigación utilizando unas técnicas apropiadas para recolectar y evaluar. Así mismo, mencionan que “define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones”. por otro lado, este enfoque es flexible y permite que el investigador se involucre con la población a estudiar para poder obtener una recolección de datos más detallada y específica de acuerdo con lo que se esté investigando, lo que es coherente netamente con el acto educativo.

Diseño de la investigación

Este enfoque de investigación se basa en la Investigación-Acción el cual es explicado por Elliot (1993, p.5), como aquel que aborda problemas prácticos cotidianos experimentados por los profesores en lugar de problemas teóricos definidos por investigadores académicos. Puede ser llevado a cabo por los propios profesores o por personas encargadas por ellos. El propósito de este tipo de investigación es profundizar en los problemas tratados y obtener una perspectiva exploratoria sobre el tema central de estudio.

Ahora bien, la Investigación-Acción, señalada por Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.497), tiene como objetivo promover el cambio social y transformar la realidad en diversos ámbitos, incluyendo lo social, educativo, económico y administrativo. Además, busca que las personas

tomen conciencia de su papel en este proceso, involucrándolas en la identificación de necesidades, la modificación de estructuras, la mejora de procesos y la implementación de resultados.

Siguiendo esta línea, las etapas de la investigación se basaron en las propuestas por Rodríguez, Gil y García (1996):

Fase I (preparatoria): Incluye la definición del título, la descripción y formulación del problema, la justificación y los objetivos, así como la planificación de las actividades para las fases subsiguientes.

Fase II (trabajo de campo): Implica la revisión bibliográfica, la construcción de marcos de referencia, la creación de herramientas para la recolección de información, la aplicación de estas herramientas y el diseño y aplicación de la estrategia didáctica.

Fase III (Análisis): Comprende la organización de la información recopilada, la categorización y el análisis de los datos.

Fase IV (información): Incluye la elaboración del informe final, la presentación de resultados, la participación en eventos académicos y la posible publicación en revistas.

Informantes clave

Según la definición propuesta por Mendieta y Giovane (2015), los informantes clave son aquellos individuos que poseen un amplio conocimiento sobre el fenómeno de investigación y su contexto, y que brindan información relevante en relación al conjunto de la investigación. De acuerdo con esto, se tomaron como informantes clave a siete estudiantes del preuniversitario de Educación; se seleccionó este grupo en particular, debido a que los cambios culturales y los procesos del desarrollo del pensamiento son diferentes ya que están saliendo de una etapa de colegio y entrando a una universitaria.

Definición de Categorías

Las categorías de análisis son una estrategia metodológica para describir un fenómeno que se está estudiando mediante tópicos de estudio, según los planteamientos de Rivas (2015) estas categorías también llegan a determinar los límites y alcances de la investigación, es por ello por lo que, para el caso de la presente investigación, las categorías a tener en cuenta están en línea con la propuesta teórica de Hoover Delgado en su modelo PERPET.

Instrumentos para Recolección de la Información

Entrevista

De igual modo para Chipia (2012) la entrevista es el instrumento mediante el cual se obtiene información por medio del diálogo entre los informantes claves y los docentes investigadores, “es una técnica de obtención de información que se realiza entre dos o más personas bien sea presencial o virtual de manera personal o impersonal” (Chipia, 2012), para este trabajo se realizó la entrevista empleando como instrumento la guía de preguntas donde los investigadores tienen la libertad de introducir preguntas adicionales que quizás se requieran para obtener la mayor información (Hernández, 2014)

Diario de campo

El diario de campo es una de las técnicas que permite sistematizar prácticas investigativas, según Bonilla (1997) este instrumento le permite al investigador realizar un seguimiento del proceso de observación. En estos diarios de campo, se consignan aquellos aspectos importantes, permitiendo analizar e interpretar la información recolectada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A lo largo de este informe de resultados, se presentarán los hallazgos clave relacionados con la oralidad en el contexto estudiado. Se abordarán los aspectos cualitativos, ofreciendo una comprensión completa de cómo la oralidad influye en las interacciones cotidianas, las narrativas culturales y

su aplicación en el ámbito educativo. Estos resultados no solo contribuirán al entendimiento académico de la oralidad en este contexto particular, sino que también pueden tener implicaciones significativas en áreas como la educación.

Implementación de la propuesta

Ahora bien, dando cumplimiento al tercer objetivo específico “Aplicar la estrategia diseñada a los estudiantes del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona” se toma la propuesta diseñada que se aplicó a través de la plataforma Microsoft TEAMS debido a que actualmente los cursos preuniversitarios de la Universidad de Pamplona son impartidos de manera virtual sincrónica. Así pues, a continuación, se presenta el desarrollo de cada una de las actividades propuestas, cabe aclarar que las actividades planteadas parten del modelo PERPET.

Actividad de Preparación

En la fase inicial de esta actividad, se lleva a cabo una interacción lúdica y participativa con los estudiantes utilizando la plataforma Kahoot, allí se realizó una lluvia de presaberes, donde los cuestionamientos sobre la importancia de la oralidad y la preparación para dar discursos son diseñados de manera atractiva, con preguntas de opción múltiple o desafiantes, con las que los estudiantes interactuaron en tiempo real antes de llevar a cabo la estrategia propuesta. Esto no solo sirvió para apreciar el conocimiento previo de los estudiantes, sino que también les involucra activamente en el tema desde el principio, generando interés y atención.

Luego de determinar que los estudiantes tienen un conocimiento casi nulo de la oralidad desde una perspectiva teórica y un bajo nivel aplicativo de la misma, y en aras de iniciar la aplicación de las actividades propuestas, estos tienen la oportunidad de elegir un tema que les apasione e interese genuinamente, con el fin de implicar una sesión de discusión y reflexión para ayudarles a identificar

temas que les interesen, además la elección de temas relacionados con cuestiones sociales, políticas, ambientales y educativas, que fueron los elegidos, que les permite conectar la actividad con la realidad y la actualidad, lo que puede hacer que se sientan más comprometidos con la actividad realizada.

Los estudiantes no solo se limitan a investigar superficialmente, sino que se les alienta a profundizar en su tema, para ello, se les brinda un tiempo prudente y además se les indica que deben manejar información veraz al momento de investigar, por lo que se les invita a trabajar en las bases de datos de la Universidad de Pamplona, de esta manera aprender a buscar información en diversas fuentes, lo que les proporciona habilidades valiosas de investigación. Además, la introducción del modelo PERPET para estructurar sus discursos les da una herramienta concreta para organizar su información de manera efectiva, asegurando que sus presentaciones sean coherentes y convincentes.

Luego de hacer la respectiva investigación, se indica a los estudiantes que la práctica es una parte fundamental de la oralidad tal y como se indica en el modelo PERPET, por ello no solo se preparan mentalmente, sino que también se exponen a la experiencia real de hablar en público, practicar frente a compañeros o grabarse a sí mismos les ayudó a superar la ansiedad y a perfeccionar paso a paso su estilo de presentación, la retroalimentación constructiva de sus compañeros no solo señala áreas de mejora, sino que también fomenta la empatía y el trabajo en equipo, lo que resulta enriquecedor al momento de fomentar la oralidad.

Ahora bien, la presentación ante el grupo es un momento desafiante pero enriquecedor. Los estudiantes aplican todo lo aprendido hasta el momento y ponen a prueba sus habilidades de comunicación oral en un entorno más formal, esto les ayudó a ganar confianza y experiencia en hablar en público, una habilidad valiosa para su

futuro académico y profesional, al ser virtual, se hacía indispensable que para esta preparación se tenía que tener las cámaras encendidas, lo que causaba en los estudiantes nerviosismo y pena con sus compañeros, se evidencia cómo el estudiante que estaba haciendo su presentación estaba moviéndose y cuando cometía errores trataba de ocultar su rostro de la cámara, estos aspectos se fortalecerán con el desarrollo de todas las actividades.

En la fase de feedback y discusión no solo se limita a la evaluación de las presentaciones, sino que también promueve un ambiente de aprendizaje colaborativo, en esta los estudiantes pueden analizar las diferencias entre los enfoques y estrategias utilizadas en los discursos, lo que fomenta la diversidad de pensamiento y la tolerancia a opiniones diversas, además, las preguntas sobre cómo se sintieron al presentar y si notaron mejoras en sus habilidades de persuasión los invita a reflexionar sobre su propio crecimiento y desarrollo, la mayoría de los estudiantes realizaron recomendaciones como no leer, no utilizar tantas muletillas y de ser más seguros al momento de entablar un discurso.

Es de resaltar que esta actividad aborda de manera completa el desarrollo de habilidades de comunicación oral y persuasión en estudiantes de preuniversitario, lo que ofrece un enfoque participativo, relevante y estructurado que les prepara para enfrentar desafíos académicos y personales relacionados con la comunicación efectiva, esta fase de preparación llega a ser la base que permitirá fortalecer la oralidad y por ende que los estudiantes desarrollen sus discursos de manera completa, técnica y formal.

Actividad de Respiración

Esta actividad diseñada para estudiantes de preuniversitario se centra en el desarrollo de habilidades de respiración y su impacto en la comunicación oral, para ello se inicia explicando la importancia de la respiración en la comunicación oral es esencial, esto establece una

base sólida al destacar cómo una respiración adecuada puede influir en la calidad de la expresión oral y en la gestión de la ansiedad escénica. La referencia al método PERPET proporciona un marco teórico sólido que respalda la relevancia de la respiración en la comunicación, por ello se hace indispensable conocer el aparato fonador, explicando que la fonación se produce durante la espiración y que el aire sale de los pulmones bajo la presión de los músculos abdominales y el diafragma. Cuando llega a la laringe, choca con las cuerdas vocales, y estas vibran.

Para complementar la teoría, se pone en práctica un ejercicio de respiratoria con enfoque efectivo para que los estudiantes tomen conciencia de su propia respiración, la técnica de sentarse cómodamente, cerrar los ojos y concentrarse en la respiración es una práctica de atención plena que puede ayudar a reducir la ansiedad y mejorar la concentración. Este ejercicio prepara a los estudiantes para el aprendizaje de la respiración diafragmática al establecer una base de conciencia respiratoria.

De igual manera, se hizo hincapié en que la enseñanza de la respiración diafragmática es un paso fundamental en esta actividad, por tanto, se realizó un ejercicio práctico, que consistió en soplar un trozo de papel en una pared, lo que proporcionó una experiencia tangible que ayuda a los estudiantes a comprender y dominar la técnica, además, la incorporación de la retroalimentación táctil al poner una mano en el pecho y otra en el abdomen facilita la comprensión del movimiento del diafragma.

Cabe resaltar que, la combinación de la respiración diafragmática con la comunicación oral es el punto culminante de la actividad, por tanto, se les pidió a los estudiantes que escriban y compartan una anécdota de sus vidas les brinda una oportunidad concreta para aplicar la técnica de respiración en un contexto real, esto les permitió experimentar directamente cómo la respiración adecuada mejora

la claridad y estabilidad vocal. Además, este ejercicio también promovió la autoexpresión y la confianza en hablar en público.

En la fase de feedback y discusión se realizó una reflexión del aprendizaje compartido, por tanto, se les preguntó a los estudiantes ¿cómo se sintieron al aplicar la respiración diafragmática y si notaron mejoras en su comunicación oral? Además, se les animó a evaluar su propio progreso, del mismo modo se logró fomentar un intercambio de consejos y trucos entre los estudiantes lo que promovió el aprendizaje colaborativo y el apoyo mutuo.

Esta actividad proporciona a los estudiantes de preuniversitario una comprensión profunda de la importancia de la respiración en la comunicación oral, ya que a través de ejercicios prácticos y la discusión de los mismos, los estudiantes desarrollan habilidades de respiración y comunicación esenciales que les serán útiles en su futuro académico y profesional, fomentando la conciencia personal y la confianza en sí mismos como comunicadores efectivos.

Actividad de Público

Esta actividad se diseñó para desarrollar habilidades esenciales de comunicación y adaptación en estudiantes de preuniversitario, para ello se comenzó con una explicación sobre la importancia de adaptar la comunicación a diferentes audiencias es una introducción sólida. Esto proporcionó un marco teórico sólido al enfatizar cómo el público objetivo influye en el tono, el lenguaje y el enfoque de un discurso, según el modelo PERPET. La comprensión de este concepto es esencial para la comunicación efectiva en una variedad de contextos.

Para poner en práctica lo visto hasta el momento sobre preparación, energía, respiración y ahora público, se le asignó a cada uno de los estudiantes un tema relacionado con la historia de la pedagogía, desde la educación en la antigüedad desde el paleolítico hasta la actualidad, posteriormente se realizó la asignación de

diferentes tipos de audiencias imaginarias lo cual fue una estrategia efectiva. La asignación de audiencias imaginarias fue diversa: niños de primaria, docentes, público general interesado, lo cual amplió la experiencia de los estudiantes al enfrentar distintos desafíos comunicativos.

Es de resaltar que el componente de investigación es esencial para preparar a los estudiantes adecuadamente, pues este les brinda la oportunidad de adquirir conocimientos sólidos sobre el tema asignado y considerar cómo presentar la información de manera relevante y atractiva para una audiencia específica, lo cual buscó fomentar no solamente la oralidad sino también la adaptación del discurso desde una etapa temprana es un enfoque efectivo para desarrollar habilidades de comunicación.

La parte central de la actividad fue la presentación de los discursos ante diferentes grupos de compañeros que representan a las audiencias asignadas, esto proporciona a los estudiantes una experiencia práctica y valiosa y refinar su capacidad de adaptación de manera significativa, además, enfrentar a compañeros que representan a públicos diversos ayuda a desarrollar empatía y conciencia de la audiencia, del mismo modo tuvieron que realizar diapositivas o materiales de apoyo didáctico que suplieran la necesidad de la audiencia de cada uno.

La fase de feedback y discusión fue crucial para la reflexión y el aprendizaje compartido, en este caso al aprender sobre cómo enfrentarse a un público se fomenta una discusión en clase sobre las lecciones aprendidas en cuanto a la adaptación de la comunicación oral según la audiencia, se consolida el aprendizaje, los estudiantes compartieron sus experiencias y descubrimientos, lo que enriqueció además la comprensión colectiva de la importancia de la adaptación.

Para ampliar aún más esta actividad, se agrega un elemento de autoevaluación, donde los estudiantes evaluaron su propia adaptación y proporcionaron

retroalimentación a sus compañeros, esta actividad es una forma efectiva de ayudar a los estudiantes de preuniversitario a desarrollar habilidades de comunicación y adaptación esenciales, en este caso se hizo de manera escrita, pues se alentó a generar mayor uso de vocabulario formal, signos de puntuación y ortografía, lo que a la postre les servirá en su oralidad, pues les proporcionó una comprensión sólida de la importancia de considerar a su audiencia al preparar y entregar discursos, y les brindó la oportunidad de aplicar y practicar estas habilidades en un contexto realista. Además, fomentó la reflexión y el aprendizaje colaborativo.

Actividad de Espacio

Esta actividad es un ejercicio práctico diseñado para ayudar a los estudiantes a comprender la importancia de adaptar su comunicación oral a diferentes espacios físicos y organizacionales, a través del uso del modelo PERPET, se busca concienciar a los estudiantes sobre cómo factores como el espacio y la organización pueden influir en la efectividad de la comunicación oral.

Para dar inicio a la actividad se hizo la respectiva explicación del contexto y modelo PERPET en cuanto al espacio, esto les permitió a los estudiantes comprender por qué es importante considerar el espacio físico y la organización en la comunicación oral, en este caso y al ser virtual cada actividad, se indicó que la elección de diferentes escenarios de presentación, como una sala de conferencias, un aula, una sala de reuniones o un escenario al aire libre, es crucial para que los estudiantes experimenten la diversidad de situaciones que pueden encontrar en el mundo real. Esto refleja la variedad de contextos de comunicación a los que se enfrentarán en su vida profesional.

La parte central de la actividad es la presentación de los discursos en los escenarios asignados, a cada uno de los estudiantes se le asignó un grado de colegio y una temática relacionada con su “carrera soñada” es decir, la carrera que eligieron para entrar en el preuniversitario, esto permitió a los

estudiantes experimentar en primera persona cómo las diferencias en el espacio físico y la organización pueden afectar su comunicación y la reacción de la audiencia.

Teniendo en cuenta esto, la gran mayoría de las presentaciones fueron realizadas en inglés, pues los estudiantes aspiran a estudiar Lenguas Extranjeras, se debe resaltar que la comunicación se vuelve un poco más complicada pues los estudiantes se preocupaban más por su pronunciación que por lo que estaban comunicando.

La actividad concluye con una discusión en clase, este paso es fundamental, ya que brinda a los estudiantes la oportunidad de compartir sus experiencias, analizar las lecciones aprendidas y reflexionar sobre cómo la adaptación al espacio físico puede influir en la efectividad de la presentación. Esto también puede ayudar a los estudiantes a identificar estrategias y técnicas que pueden aplicar en futuras presentaciones.

Esta actividad, centrada en la adaptación de la comunicación oral a diversos espacios, brinda a los estudiantes una comprensión más profunda de cómo el entorno afecta la efectividad de una presentación, a pesar que se hizo desde un ámbito virtual, el hecho de que los estudiantes tomaran un papel ajeno al suyo, se logró el desarrollo de habilidades de adaptación y flexibilidad en la comunicación, una mayor conciencia de la importancia de la audiencia y las condiciones específicas, así como la promoción de la reflexión crítica y la discusión en clase. Estos beneficios preparan a los estudiantes para comunicarse de manera más efectiva en una variedad de situaciones profesionales y personales.

Actividad de Técnica

La actividad propuesta tiene como objetivo principal recopilar las técnicas de comunicación oral efectiva y cómo aplicarlas en la presentación de un tema específico, para iniciar se explica la importancia de las técnicas de comunicación oral,

se comienza con una introducción sobre la relevancia de las técnicas de comunicación oral, como el lenguaje corporal, la entonación y el énfasis, es esencial para establecer el contexto y la importancia de la actividad, esto ayuda a los estudiantes a comprender por qué estas habilidades son valiosas en la vida académica y profesional. Así pues, la identificación y enumeración de diversas técnicas de comunicación oral por parte de los estudiantes es un buen ejercicio de reflexión y reconocimiento de estas habilidades. Además, ejemplificar cada técnica mediante una exposición brinda claridad y comprensión, para el desarrollo de esta actividad se toma como herramienta la creación de un guion para un video donde los estudiantes demuestran las técnicas específicas de comunicación oral es una excelente forma de practicar y aplicar lo aprendido, esta práctica les permite comprender cómo utilizar efectivamente estas técnicas en una presentación real.

Durante esta actividad, la aplicación de las técnicas aprendidas en la mejora de sus presentaciones personales es un paso crucial, esto asegura que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también los apliquen en la práctica, en este caso, eligieron un tema de interés que a ellos les parecía curioso, tal y como se evidencia en el siguiente enlace: https://youtu.be/JZigj_9RCec

Actividad Final

Dando cumplimiento al último objetivo de esta investigación, es decir “Evaluar la estrategia didáctica implementada a los estudiantes del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona” se realizó una actividad final, donde se puso en práctica el Modelo PERPET de Hoover Delgado y su incidencia en la oralidad de los estudiantes, para ello, se logró que los estudiantes se enfocasen en su lugar natal agrega un elemento personal y relevante a la actividad.

Para ello, cada uno hizo un video de su ciudad natal, la presentación de ello, se logró utilizando

las técnicas de comunicación oral aprendidas lo cual es un punto culminante de la actividad, esto permite a los estudiantes mostrar su habilidad para aplicar lo que han aprendido en situaciones de presentación real, la observación y evaluación de sus compañeros fomentan el aprendizaje entre pares y brindan retroalimentación valiosa, a continuación se encuentran los enlaces de algunos de estos videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=SZpduVrSQEE>,

https://www.youtube.com/watch?v=Q_j6xOFnclQ,

https://www.youtube.com/watch?v=j9xkL9qwJCIyab_channel=VivianPe%C3%B1a,

Para finalizar la actividad, se hizo con una discusión sobre las técnicas de comunicación oral y el modelo PERPET, lo cual es esencial para la reflexión y la consolidación del aprendizaje, en este caso los estudiantes compartieron sus experiencias y comprendieron cómo estas habilidades mejoraron su desempeño académico y futuro desempeño profesional, es de mencionar que el desarrollo de habilidades específicas de comunicación oral, como gestos, modulación vocal y contacto visual fueron esenciales para aprender más sobre la oralidad, del mismo modo, la capacidad de aplicar estas técnicas en una presentación real, permitió en los estudiantes la conciencia sobre la importancia de la comunicación oral efectiva en la presentación de ideas y la comprensión del modelo PERPET como una herramienta útil para presentaciones efectivas. En general, esta actividad ofreció una experiencia completa de aprendizaje que combina teoría y práctica, lo que prepara a los estudiantes para comunicarse de manera más efectiva en entornos académicos y profesionales y además, promueve la colaboración y la reflexión crítica entre los estudiantes.

CONCLUSIÓN

Las conclusiones planteadas parten de los objetivos aquí planteados, tal y como se describe a continuación:

Tras llevar a cabo el análisis de la oralidad de los estudiantes del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona por medio de entrevista y diario de campo, se han identificado patrones de comunicación, habilidades lingüísticas y desafíos específicos en este grupo. Se ha constatado que existe una diversidad considerable en los niveles de competencia oral, lo que sugiere la necesidad de abordar la enseñanza de habilidades comunicativas de manera diferenciada.

La creación de una estrategia didáctica fundamentada en el modelo de PERPET ha resultado en un enfoque pedagógico sólido y estructurado para mejorar las habilidades de comunicación oral de los estudiantes del Preuniversitario, este modelo permitió diseñar actividades y recursos educativos específicos que abordan las necesidades identificadas en la caracterización previa, enfocándose en la práctica constante, la retroalimentación y el desarrollo de competencias comunicativas sólidas.

La implementación de la estrategia didáctica basada en el modelo de PERPET se llevó a cabo de manera efectiva en el entorno del Preuniversitario de la Facultad de Educación, los estudiantes participaron activamente en las actividades propuestas, mostrando un interés significativo en mejorar sus habilidades de comunicación oral, durante esta etapa, se observó un progreso tangible en términos de fluidez, claridad y confianza en la expresión oral.

La evaluación de la estrategia implementada permitió medir el impacto de manera objetiva, donde los resultados indicaron mejoras significativas en las habilidades de comunicación oral, demostrando que la estrategia basada en el modelo de PERPET fue efectiva para alcanzar los

objetivos establecidos. Además, los estudiantes expresaron un mayor nivel de confianza y satisfacción en su capacidad de expresarse oralmente.

En conjunto, estos objetivos y las acciones realizadas demuestran la importancia de abordar de manera sistemática y enfocada la mejora de las habilidades de comunicación oral en el contexto del Preuniversitario de la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona, y cómo una estrategia didáctica bien diseñada puede generar resultados positivos y medibles en el desarrollo de estas competencias.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no mantiene conflicto de interés que puedan afectar los resultados y conclusiones presentadas en este artículo.

REFERENCIAS

1. Aguaded, J. (1993). Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios. Madrid: Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.
2. Cassany, D. e. (1994). Enseñar lengua. Barcelona: Graó. Recuperado el 12 de agosto de 2021, de <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero33/aportes.html>
3. Cerda, H. (1991). Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información. Recuperado el 25 de Mayo de 2021, de <https://silo.tips/download/capitulo-7-medios-instrumentos-tecnicas-y-metodos-en-la-recoleccion-de-datos-e-i>
4. Colás, P. (2007). La Investigación – Acción y la generación de conocimiento educativo. Barcelona: Murcia.
5. Colás, P., y Buendía, L. (1998). Investigación Educativa. Sevilla: Alfar.
6. Cortés, E. (2022). Propuesta pedagógica para potenciar la expresión oral a través de la transversalización con el arte en los estudiantes de los grados 3°, 4° y 5° de la básica primaria del Centro Educativo Rural San Miguel del municipio de Pamplona Norte de Santander. Pamplona: Universidad de Pamplona - Facultad de Artes y Humanidades.
7. Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Recuperado el 25 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
8. Donado, L., y García, L. (2018). LENGUAJE ORAL EN ESCOLARES FRONTERIZO Y TRANSFRONTERIZO. Revista Científica Signos Fónicos. Obtenido de http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/5035/1/Donado_2017_TG.pdf
9. González, E., Hernández, M., y Márquez, J. (2013). La oralidad y la escritura en el proceso de aprendizaje: Aplicación del método aprende a escuchar, pensar y escribir. Contaduría y administración, 58(2), 261-2. Contaduría y administración, 261-278.
10. González, N. (2014). La expresión oral en el aula de Educación Primaria: una propuesta didáctica.
11. Mendieta, y Giovane. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Recuperado el 25 de Mayo de 2021, de <http://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
12. Nuñez, M. d. (1 de junio de 2011). Espejos y ventanas: Dimensiones de la oralidad en el ámbito educativo. Enunciación, 16(1), 136-150.
13. Ong, W. (2001). Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. México: Fondo de cultura económica.
14. Ortiz, J., Roha, D., y Rodríguez, V. (2010). Comprensión oral: un acercamiento al trabajo de aula. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/49175259_Comprension_oral_un_acercamiento_al_trabajo_de_aula
15. Reyzábal, M. (2006). La comunicación oral y su didáctica. Madrid: LaMuralla.
16. Rivas, L. (2015). Definición de variables o categorías de análisis. Recuperado el 24 de Mayo de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/286288002_Capitulo_6_La_definicion_de_variables_o_categorias_de_analisis

17. Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, XXVII(52), 97-109. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/n52/n52a08.pdf>
18. Uribe, R. A., Montoya, J. E., y García, J. F. (2019). Oralidad: fundamento de la didáctica y la evaluación del lenguaje. *Educación y Educadores*, XXII(3), 471-486. doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2019.22.3.7>
19. Valverde, L. (1993). El diaio de campo. Recuperado el 26 de Mayo de 2021, de <https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>
20. Rodríguez, M. (2016). Fundamentos teóricos acerca de la oralidad. Un acercamiento necesario. Cuba: Universidad del oriente.



Mexican Academy of Health Education A.C.
Membership: Our commitment is to keep professionals and students in training updated in this constantly evolving area. If you are interested in being part of our community and accessing exclusive benefits, the first step is to obtain your membership. Join us and stay up to date with advances in health education.

MEMBERSHIP SUBSCRIPTION IS FREE.
Request your membership to the
<https://forms.gle/kVYBYRdRnYZff14y9>

